

8. Сыромятникова, С. «ВКонтакте» с абонентом // Библиотека. – 2016. - № 8. – С. 30-32.

9. Сыромятникова С.С. Социальные сети, как инструмент продвижения чтения // Современная библиотека.-2016.-№7(67).-с.30-32.

**Муниципальное автономное учреждение культуры
«Гремячинская библиотечная система»
Методико-библиографический отдел**

Советы специалисту

**НАПИСАНИЕ ТЕКСТА
ДЛЯ САЙТА И
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ. В
ЧЕМ ОТЛИЧИЕ?**

Методические рекомендации

г. Гремячинск, 2023

Список литературы

Поиск информации в настоящее время чаще всего начинается с поиска адреса сайта учреждения, так как именно там мы можем найти сведения - начиная с правильного названия фирмы или учреждения и до обратной связи. Как потенциальному посетителю сориентироваться в большом потоке информации? афиши, новости, новинки, события, конкурсы и так далее?.. В этом нам поможет правильно составленный текст, который не только информирует, но и пропагандирует, приглашает, направляет - в общем, помогает решить многие информационные вопросы. Стоит сказать, что при составлении текста на сайт или в соцсети надо учитывать тот факт, что это разные ресурсы и их читают разные посетители. Текст на сайт может быть более полным и развернутым, что позволяет эту информацию использовать в работе. В соцсети тот же текст использовать нельзя, потому что перед нами лента событий. Если на странице не остановились - значит, много лишнего. В первую очередь этот текст должен произвести впечатление, вызвать какое-то удивление, негодование или радость. Тогда вы достигаете цели и вашу публикацию прочитают.

Утева О.Н. Написание текста для сайта и социальных сетей. В чем отличие?: методические рекомендации /О.Н. Утева. – Гремячинск. –2023. – с. 12.
Тираж 10 экз.

© МАУК «Гремячинская БС», 2023

1. «Чего не хватает библиотечным блогерам? Ваш совет» [Текст] // Современная библиотека. – 2018. – № 10. – С. 37
2. Как писать статьи для сайта: 5 главных правил в написании статей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ifish2.ru/kak-pisat-stat>
3. Крапотина, О. В. «Как вести группу «ВКонтакте» [Текст] // Современная библиотека. – 2017. – № 1. – С. 70–71.
4. Локтионова, Е. Как писать посты для соцсетей [Электронный ресурс] / Е. Локтионова. – Режим доступа: <https://news.pressfeed.ru/kak-pisat-posty-dlyasocsetej/>
5. Матвеева, Ю. Тексты для социальных сетей: особенности и правила постов [Электронный ресурс] / Ю. Матвеева. – Режим доступа: https://lisel85.ru/copywhiting/osnovy-copywriting/text_social_seti
6. 10. Морозова, К.А. Продвижение книги в Instagram [Текст] / К.А. Морозова, А.А. Осипенко // Современная библиотека. – 2018. – № 1. – С. 26–29.
7. Святская И.В. «Книжная табакерка»: «Лучшая группа городской библиотеки в социальной сети «ВКонтакте»-2017!// Библиотечное дело.-2018.-№04(310).-с.48.

заведующая отделом обслуживания городской библиотеки.

Прямую трансляцию смотрели коллеги в городах Оса, Барда, Очер, Горнозаводск; присоединились Ильинский, Куединский и Верецагинский районы.

Всего 33 подключения из библиотек Пермского края.

А теперь тот же текст о вебинаре в соцсети.

Только 29 марта и ни в какой другой день состоялся вебинар «Проект по эстетическому воспитанию молодежи «Самое изящное искусство - этикет». Интересная тема, не правда ли?

Ее для нас раскрыла Люция Мингалиевна Шакирзянова, заведующая отделом обслуживания городской библиотеки.

Сколько было подключений! Тридцать три библиотеки Пермского края! Это коллеги в городах Оса, Барда, Очер, Горнозаводск; присоединились Ильинский, Куединский и Верецагинский районы.

Есть предложения по этой теме? Мы всегда на связи. Пишите, звоните...

Как составлять тексты для афиши

При создании афиши на сайте надо учитывать то, что она должна с первой минуты оказать воздействие на человека, после которого он начинает задумываться, насколько нужна ему представленная информация. Именно по этой причине следует уделять особое внимание не только содержанию текста, но и его композиционному оформлению и выбранным цветам.

Основные приемы составления заголовка:

- **заголовок–анонс:** «Неделя детско-юношеской книги»;
- **цифры:** «Пять способов научиться быстро читать»;
- **метафоры:** «К тайнам мысли и слова»;
- **вопросы:** «Классика или современная проза? Что читать подростку»;
- **преувеличения:** «Страшнейшее» и не очень в современной фантастике»;
- **тире и двоеточия:** «Хюгге: ищем счастье по-датски».

Правильно подобранный заголовок точно определяет аудиторию

Иллюстрации визуально помогают настроить читателя вашего текста

Правила удачной иллюстрации:

- высококачественные картинки;
- векторные картинки;
- избегание знаков принадлежности к какому-либо сайту (например, ozon.ru, labirint.ru);
- общая стилистика (например, только черно-белые);
- собственные фотографии.

Не мало важен текст, который должен быть адресован тому или иному потенциальному посетителю. Например:

- Ждем ценителей хорошей литературы и родителей, думающих о развитии литературного вкуса у детей.
- Приглашаем молодежь, увлеченную...
- Предлагаем студентам и школьникам ответить на вопросы викторины...
- Приглашаем студентов и старшеклассников
- Приглашаем учащихся... классов и всех желающих узнать о...
- Приглашаем почитателей...
- Рекомендовано учащимся младшего и среднего школьного возраста...
- Будет интересно для...
- Приглашаем желающих узнать о...

Расставление акцентов в тексте

- ключевые слова (слова, по которым ищут информацию в Интернете);
- абзацы и отступы (длина абзаца – 3-4 предложения);
- использование подзаголовков (важная мысль выносится в подзаголовок, подзаголовки выделяются в тексте жирным шрифтом);
- использование отдельного стиля для основной идеи (например цитаты);
- список как возможность привлечь внимание к важным моментам (количество строк в списке - не более 5).

После речь идет о следующем:

- Почему и зачем это делается?
- Какие перспективы это имеет? (Чем это лучше прежнего?)

Пост-релиз - это то же самое, только в прошедшем времени. Пост-релиз выпускается как можно более быстро после события, иначе он никому не будет нужен.

Желательно приложить несколько фотографий с прошедшего мероприятия или же подходящие по тематике.

Сообщение о прошедшем событии должно быть коротким, но, несмотря на это, полностью отражать наиболее важную информацию о нем. Также не стоит забывать о дате, времени и месте проведения описываемого мероприятия.

Для сайта текст может только констатировать факт, но для соцсетей его следует составлять таким образом, чтобы он был живым и нескучным.

Например, пост-релиз на сайт.

Вебинар «Проект по эстетическому воспитанию молодежи «Самое изящное искусство - этикет» состоялся 29 марта 2023 г.

Спикер встречи – Люция Мингалиевна Шакирзянова,

Пресс- и пост-релизы. Зачем они нужны?

Необходимо уделить особое внимание текстам, называемым пресс- и пострелизами.

Релиз – это краткое информационное сообщение или короткая заметка, которая содержит в себе ту или иную новость и, в отличие от статьи, требует меньше времени на написание. Это не прямая реклама, а лишь краткий рассказ о событии. Одним словом, это текст, который чаще всего размещается в соцсетях перед мероприятием или после него.

О чем можно писать в релизе? О событии, которое будет, если это пресс-релиз, или о мероприятии, которое прошло, если это пост-релиз. Форма подачи - довольно обезличенная, без высокохудожественных оборотов. Избегайте лишних выражений, таких, например, как «грандиозно», «уникально» и т. п. Лучше приведите в пример какие-нибудь крутые, сами за себя говорящие цифры.

При составлении текста важно помнить о том, что многие СМИ и группы в соцсетях могут «запостить» релиз целиком, без исправлений. Поэтому новость в вашем релизе должна быть внятно прописана.

Пресс-релиз отвечает на следующие вопросы:

- Что происходит?
- Где это происходит?
- Когда это происходит?

Эта информация для первого абзаца, который выделяется жирным шрифтом или курсивом.

Афиша для соцсетей должна привлечь внимание читателя. В этом вам помогут вопросы в самом начале текста.

Например: Много или мало мы знаем о театре? В чем отличие мелодрамы от водевиля? Может быть, театральное искусство вам ближе и для вас не представляет никакого труда объяснить любое понятие? Проверить и убедиться в своих знаниях можно на театральной викторине «От замысла до воплощения». Вас ждут интересные вопросы о театре. Также предлагаем попробовать инсценировать веселые сценки и представить их. Ждем всех желающих 19 марта в 15.00 в нашей библиотеке с хорошим настроением, ведь мы празднуем всемирный день театра! 6+

Текст должен быть четким и лаконичным, состоять не более чем из 5-6 предложений, содержащих максимум информации, а чтение должно занимать не более 5 минут.

Например: Истории Кизеловского угольного бассейна будет посвящен час краеведения, который состоится 4 апреля в 14.30 в нашей библиотеке. Вы сможете пообщаться с ветеранами шахтерского труда, задать интересующие вопросы и просто с пользой провести время! Вход свободный. 6+

Значки, используемые в публикациях соцсетей, визуально привлекают внимание и разбавляют текстовую информацию. Если все же вам для приглашения на мероприятие необходимо развернутое повествование, то желательно использовать простые предложения, минимум причастных и деепричастных оборотов. Приветствуются вопросительные и восклицательные предложения.

Например: Встреча литературного клуба «Перекресток вдохновений» пройдет 30 марта в 15.00 в нашей библиотеке. Приглашаем начинающих прозаиков, поэтов, музыкантов и художников, состоявшихся и будущих авторов альманаха «Первоцвет», а также их друзей, одноклассников, однокурсников и сослуживцев. Продолжаем знакомиться с творчеством начинающих прозаиков и поэтов. Каждый участник может прочитать любимые и собственные произведения в стихах и прозе и высказать мнение по поводу представленных работ. Состоится разговор о сборнике рассказов «Будущее в прошлом» молодого ангарского автора Кристины Подгородецкой, пишущей в различных жанрах: фэнтези, постапокалиптика, реализм, мистика. Ждем старых и новых друзей! 0+

Текст новостей для сайта и соцсетей. В чем отличие?

В продолжение темы стоит поговорить о текстах, посвященных описанию событий или новостей, которые важны для информирования читателей. Им будет приятно увидеть о себе репортаж, а в некоторых случаях эту информацию можно использовать в представлении себя и продвижении своей общественной деятельности.

Чтобы статьи привлекали внимание пользователей, можно писать их разными способами: например, в стиле письма, который предполагает диалоговую форму общения. Вы можете написать текст так, чтобы вызвать спор у читателей, а затем к нему подключатся другие подписчики группы в социальной сети. Если мнение отличается от общественного или общепринятого, то это может вызвать интерес. В публикациях и статьях важно соблюдать определенные правила: информативность, актуальность темы и финальный абзац, который становится точкой отсчета того, о чем вы хотели сказать. Начало уже размылось в памяти, но последние слова просто запали читателю в душу, и он думает о проблеме, хочет ее решить.

Привлекают тексты с сенсационными новостями – такими событиями, которые проходили только в стенах вашей библиотеки. Вы можете первыми сообщить о них в соцсети, а затем эмоции участников и диалог об этом освежат страницы группы.

Также набирают популярность тексты-обзоры, которые описывают новинки и сравнивают представленный продукт с теми, о которых шла речь раньше. Например, можно поговорить об иллюстрациях книг. Эта тема сейчас особенно интересна. Переиздаются серии книг прошлых лет, иллюстрированные художниками 70-90-х годов.

Работая с группой в социальных сетях, важно определить увлечение потенциальных пользователей и читателей ваших текстов. Аудитория будет с вами, если вы действительно будете жить ее интересами. Цель – рассказать, поделиться, удивить, шокировать или поспорить.

		читать ваш текст дальше. Можно начать с вопроса, с эмоционального высказывания. Надо зацепить читающего.
Эмоциональность	Минимум. Приветствуются восклицательные и вопросительные предложения.	Текст должен быть эмоциональным, интригующим. Можно использовать многоточие как недосказанность.
Визуализация	Фото с мероприятия или постановочные.	Много картинок или фотографий можно посмотреть как ленту. Приветствуются вопросы или анкетирование о важности обсуждаемой темы.
Продолжение общения после мероприятия	Нет такой возможности.	Общение через комментарии и возможность поделиться новостью, что важно для более широкого круга посетителей или подписчиков.

Театральные знатоки

*Искусство театра не может не вдохновлять. Многообразие видов и совершенно разные варианты театральных постановок заставляют зрителя не отрываться от действий на сцене и следить за игрой актеров. Все ли мы знаем об этом искусстве? Убедиться в этом решили студенты, чусовского индустриального техникума, которые пришли **19 марта** на игру-викторину «От замысла до воплощения». Для них подготовили вопросы серьезные и немного шуточные. В веселой и непринужденной обстановке участники услышали необычные факты о разных театрах мира, а в конце исполнили небольшую сценку из трагедии «Гамлет» У. Шекспира. Студенты показали себя знатоками театрального искусства. Участие в игре-викторине понравилось студентам. Они отметили, что такие встречи помогают развитию интереса к искусству театра и творческого потенциала.*

Отличие текстов, описывающих мероприятие для сайта и соцсетей:

Критерии	Сайт	Соцсети
Содержание	Более развернутое.	Краткое, лаконичное.
Количество абзацев	Не более 3 абзацев.	Не более 1-2 абзацев.
Начало текста	Может быть более официальным.	По первому предложению будет ясно, продолжат ли