

Богданов, К. Что нужно читателю и что ему дано? Исследование ЦБС глазами её посетителей // Библиотека. – 2013. – №11. – С. 49-53.

Изучение читательских предпочтений и качества библиотечного обслуживания. По итогам исследования, проведенного Центральной городской библиотекой им. А. С. Пушкина г. Орла.

Васильева М. Исследовать, чтобы знать и уметь // Библиотека. – 2015. – №2. – С. 4-5.

Опыт проведения социологического исследования (анкетирования) «Иди по жизни с книгой» с целью изучения читательских интересов и предпочтений, выявления эффективных форм библиотечной работы.

Коротаева Р. Абонемент проводит исследование ... // Библиотека. – 2009. - № 5. – с. 51 – 52.

Исследование проводилось на абонементе ЦГБ им. Н. В. Гоголя г. Новокузнецка Кемеровской области и было организовано совместно с городским обществом любителей книги, магазином «Планета» и газетой «Кузнецкий рабочий». Цель исследования – выяснить, какие книги сегодня читают жители Новокузнецка, и какую книгу они могут назвать своей «Книгой года».

Кривчикова Е. Где же отечественные авторы? книжный хит-парад по версии молодежи // Библиотека. – 2020. – № 2. – С. 66-68.

Рейтинг книг, составленный по результатам опроса среди молодежи в 2017-2019 гг., проведенного в рамках летней акции «Книжный вызов» Из опыта работы Молодежного центра чтения (г. Тара).

Ладожина Т. Н. "Я прихожу сюда, чтобы..." : В ракурсе концепции "Третье место" // Библиотека . – 2020.– №1.– С. 26-29.

Анализ анкетирования молодежи на предмет определения популярности библиотек.

Лунина В. Вижу цель - не вижу препятствий // Библиотека . - 2020. - № 1. - С. 46-50.

О выборе профессии подростками 11-14 лет и роли библиотек в профориентации. Результаты анкетирования, проведенного Краевой детской библиотекой имени братьев Игнатовых г. Краснодара.

Луценко Л. Фэнтези на мягком диване, или идеальное учреждение глазами тинейджера // Библиотека . – 2017.– №12.– С.46-50.

Опыт проведения социологического исследования по продвижению чтения библиотеки г. Соликамска Пермского края. С помощью анкетирования библиотекари попытались выяснить какое место в жизни подростка занимает литература, сколько времени и на какие книги они готовы потратить время, а также что заставляет их взять то или иное издание. Результатами исследования автор делиться в статье.

Макурина А. Чему научат рисованные истории? // Библиотека . - 2021. - № 10. - С. 65-70

Итоги опроса "Визуальный нарратив в круге чтения современного ребенка: проблемы и перспективы," проведенного среди детей, родителей, а также сотрудников библиотеки. Из опыта работы Архангельской областной детской библиотеки им. А. П. Гайдара.

Панин А. "Ночь перед Рождеством" - волшебство, любовь или мистика?//Библиотека. - 2020. - № 1. - С. 51-53.

Анализ читательских предпочтений по результатам анкетирования учащихся колледжа, проведенного Областной специальной библиотекой для слабовидящих и слепых г. Челябинска.

Шикуля О. «За что мы любим родной город?» : патриотами не рождаются... // Библиотека. – 2017. – № 6. – с. 23-26.

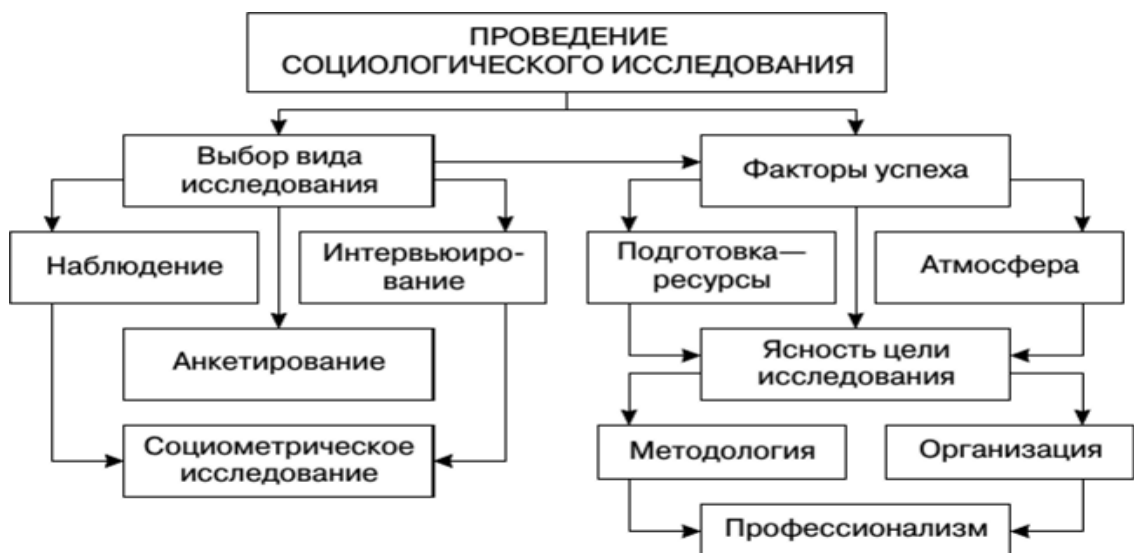
В канун 450-летия Орла сотрудники Орловской центральной детской библиотеки имени И. А. Крылова провели анкетирование юных читателей, которое помогло выявить степень интереса к изучению родного края, а также перспективы развития краеведческой деятельности библиотеки.

Щетинина Е. Первое слово сына— «гаджет»: итоги исследования "Год литературы в России: чтение в подростковой среде" // Библиополе. - 2016. - № 6. - С. 18-21 .

Представлены результаты регионального исследования чтения подростков, организованного Липецкой областной детской библиотекой.

Социологические исследования в библиотеках

МАУК «Третьяковская БС»
Центральная городская библиотека
Методико-библиографический отдел



Тираж 10 экз.

Утв. О.Н. Социологические исследования в библиотеках: рекомендательный список/ сост. О.Н. Утв. – Третьяковск.–2024. – С. 2.

Сегодня очень многие библиотеки ведут собственные (пусть небольшие) исследования, анализируют свою работу, изучают спрос. Библиотекари чувствуют, понимают, что эта деятельность помогает не только получить актуальную информацию, но и найти верный тон в общении с пользователями. Социологический подход необходим для осмысления реального места библиотеки в обществе. Рекомендательный список содержит в себе практические исследования, проводимые в различных регионах.

Уважаемые коллеги!