

### Технические требования:

- информативность – обязательно расскажите, что именно ждет читателя при посещении;
- объем текста – от 500 до 1000 символов (для дополнительной информации можно оставить ссылку на подробности);
- большой текст разбивайте на абзацы, так его легче читать.

### Нельзя:

- анонсировать мероприятия направлений: бизнес, политика, спорт, религия;
- описывать цели и задачи;
- писать текст полностью большими буквами (при помощи клавиши CAPS LOCK), если это не аббревиатуры;
- писать от первого лица («мы приглашаем», «наш спектакль»);
- ставить лишние пробелы (двойные, пробел перед запятой);
- использовать кавычки «лапки» – "...» (допустимы только кавычки-«елочки» – «...»);
- употреблять дефис (-) вместо тире (–) и наоборот;
- выделять текст жирным шрифтом, курсивом, подчеркиванием;
- использовать графические символы (смайлики, сердечки, квадратики и другие);
- использовать стихотворения (можно только, например, в качестве эпиграфа или небольшой цитаты).

<https://pro.culture.ru/blog/181> (Как составить описание для встречи, лекции, концерта и других мероприятий )

**Оформление перечней.** Если в тексте используются перечисления, то они должны быть оформлены правильно, с помощью кнопок нумерованного или маркированного списка (не используйте тире!):

### Дополнительные рекомендации по оформлению текста:

- века пишутся римскими цифрами. Пример: XXI век;
- время в описании оформляется через двоеточие и тире без пробелов, а года и века – через тире без пробелов. Пример: 18:00–20:00, 1920–1930 гг., в XIX–XX столетиях;
- между инициалами всегда ставятся пробелы. Кроме того, пробелы ставятся между знаком номера и цифрой. Примеры: П. И. Чайковский, № 195;
- правильное оформление номера телефона выглядит так: +7 (4162) 77-07-87 или +7 (910) 276-74-22;
- правильное оформление ссылки выглядит так: Полная программа опубликована в группе во «ВКонтакте». То есть ссылка дается не полностью (<https://vk.com/procultrf>), а «прячется» в слове.

### Добавление ссылки на слово:

- выделите текст, к которому будет привязана ссылка;
- нажмите на кнопку «Вставить ссылку»;
- в верхнее поле добавьте нужную ссылку;
- нажмите на кнопку «Вставить».

После добавления текст подсветится цветом и при наведении будет отображать контекстное меню с вариантами просмотреть, изменить или открепить ссылку .

Примеры правильно оформленного описания событий (выставки, концерты, мастер-классы, спектакли, праздники и т. д.): <https://pro.culture.ru/blog/181>

Утева О.Н. Как правильно подать событие?:памятка/  
О.Н. Утева. – Гремячинск.–2023. – с. 2.  
Тираж 10 экз.

Муниципальное автономное учреждение культуры  
«Гремячинская библиотечная система»  
Центральная городская библиотека  
Методико-библиографический отдел

**Как правильно  
подать событие?**

**PRO КУЛЬТУРА.РФ**

*Памятка*

г.Гремячинск, 2023

## Уважаемые коллеги!

В постановлении Администрации Губахинского муниципального округа № 1722 от 04.09.2023 г. сказано: обеспечить ежемесячную публикацию мероприятий организациями культуры на портале «PRO.Культура. РФ» (<https://pro.culture.ru/>): не менее 12 мероприятий в месяц для территории (с организациями культуры с успешным опытом работы в программе «Пушкинская карта» - «Лидеры»), не менее 3 мероприятий в месяц для территории (с организациями культуры с низким опытом работы в программе «Пушкинская карта» - «Новички»)). Ниже представлены рекомендации для подачи события на портал.

**События в PRO.Культура. РФ**—это особая категория, куда добавляются анонсы мероприятий учреждения.

**Важно!** События нужно добавлять, как минимум за 5 дней до даты проведения. Техническое ограничение не позволит создать или отредактировать событие, которое пройдет раньше, чем через 5 дней.

### 1. Название

#### Нужно:

- использовать родовое понятие — слово и словосочетание, которое описывает форма мероприятия: выставка, квест-игра, литературный вечер и т.д.;
- использовать кавычки - «елочки» - «...»

#### Нельзя:

- использовать слишком длинные заголовки—оптимальное количество символов в названии—до 50. Если символов будет больше, то на портале «Культура.РФ» и партнерских ресурсах заголовок может обрезаться. Исключения составляют всероссийские акции, например «Ночь кино» или «Ночь музеев».

В таком случае заголовок выглядит так: Ночь кино в кинотеатре «Родина»;

- использовать кавычки-«лапки» – "...";
- ставить точку в конце названия.

#### Примеры правильного названия:

- VII Дальневосточный зимний фестиваль искусств*
- Выставка «Как это было: к 40-летию Олимпиады-80»*
- Литературный вечер «Пушкин—солнце русской поэзии»*

#### Неправильно:

- «Хорошее настроение»* – нет родового слова, читатель не поймет, что за мероприятие. Если исправить: Литературный час «Хорошее настроение»;
- Пушкинскую программу приготовил Музей книги Чехова на «Ночь музеев» для сахалинцев – много информации для названия в афише: и место, и аудитория, и повод. Если исправить: Ночь музеев в Музее книги Чехова;
- Выставка скульптуры и графики заслуженного художника Российской Федерации Олега Закоморного «Дети в искусстве»* – длинное название, попытка уместить целый анонс в заголовок. Если исправить: Выставка «Дети в искусстве».

### 2. Основное изображение

Технические требования:

- размер не менее 630 x 420 пикселей;
- горизонтальный формат;
- хорошее качество.

*Внимание: при выборе изображения важно не нарушить авторские права, поэтому обязательно указывайте автора, тип источника и источник фотографии в соответствующих полях.*

*Например, если фотография сделана сотрудником вашего учреждения, в поле «Автор» напишите его фамилию и инициалы, а в поле «Источник» добавьте ссылку на сайт вашего учреждения – на страницу, откуда взято изображение. Если же у учреждения нет сайта, то в поле «Источник» можно написать: «Архив [полное название учреждения]». В поле «Тип источника» нужно выбрать соответствующий вариант из выпадающего списка.*

#### Нельзя:

- использовать афишу, коллаж, картинку с надписями или копирайтом;
- использовать фото с обрезанными элементами, рамками, искусственно наложенным фоном;
- использовать одно и то же изображение для анонсов актуальных мероприятий (снимки из прошедших событий можно добавлять повторно. Это сделано для того, чтобы избежать одинаковых фотографий на афишах информационных партнеров);
- использовать изображения с алкоголем, сигаретами, наркотическими веществами, оружием (кроме тех случаев, когда оружие является частью экспозиции, используется в военно-исторических реконструкциях или театральных представлениях);
- дублировать основное фото в разделе «Галерея» – такие повторы модераторы удаляют.

<https://pro.culture.ru/blog/184>(Руководство по поиску и выбору главной фотографии для событий )

### 3. Описание

В этом поле подробно и интересно расскажите о событии: что запланировано в программе, кто участвует, кому будет интересно посещение и какие сюрпризы ждут посетителей.